

每个品牌的目标不同， 适合的网红营销也不同

[商城活动](#)[广告](#)[Affiliate Plus](#)[商品寄样](#)

面向中国市场的咨询，请说明目标平台、内容语言和执行条件，以及更看重品牌认知还是销售验证。我们从适合的韩国创作者合作方式开始讨论。

现在，品牌遇到的瓶颈在哪里？



新品发布

已经发布，却**悄无声息**

“产品已经上市，却没有网红测评”



热度

完全**没有话题性**.....

“经常看到竞品，却看不到我们的产品”



品牌塑造

品牌塑造不足，**只能单纯卖货**

“缺少真正体现品牌气质的内容”



短期销售

没有销售爆发，**每月都原地踏步**

“需要在短期内提升销售额”

如果网红营销让你失望 一 问题很可能出在**合作方式**

普通公司的网红营销

每次都用同一种方式

✗无论什么目标，均按粉丝数邀约

✗统一寄样，再投放广告，再做商城活动

效果总是原地踏步。



我们从3,000多位创作者中， 挑选当下符合您目标的创作者

经过销售验证的创作者 3,000+，合作品牌 2,000+。

2,000个+

合作品牌

3,000人+

经过销售验证的创作者

7.2万人

创作者平均粉丝数

42,000条+

品牌标记内容

* ZVZO真实数据 · 合作品牌截至2026年8月 · 其他数据截至2026年7月



已有品牌 与ZVZO合作

2,000⁺ 合作品牌 42,000⁺ 品牌标记内容

“我们过去只有商品，却没有可加入的平台。有一次参加专题活动，仅一天销售额就达到1亿韩元。”

美妆品牌负责人

“过去寄样、广告和商城活动都是分开运营的——现在连结算也能在同一个账号中完成，执行效率完全不同。”

时尚品牌运营团队

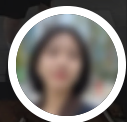
“先明确目标，再选择匹配的网红和合作方式后，我们取得了过去尝试过的网红营销中最好的效果。”

家居品牌MD

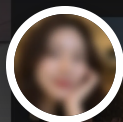
* 根据真实品牌评价与采访发言整理 Logo为合作品牌中的部分

3,000多位创作者 都对ZVZO着迷

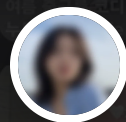
7.2万人 平均粉丝数——不是试用团，而是真正的创作者



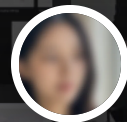
@j***** 45万



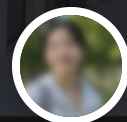
@s_***** 90万



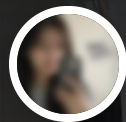
@ss***** 20万



@jr***** 60万



@mi***** 30万



@eu***** 25万

“无论是商品寄样还是商城活动，最近的收入几乎都来自ZVZO。想做什么，都会先打开这里。”

@ho***** · 粉丝 40万

“申请后，发货和结算都会自动处理。因为方便，和品牌合作的频率高多了。”

@j***** · 粉丝 20万

“想合作的品牌都有。不是来者不拒，而是精选引入，所以我放心申请。”

时尚创作者 · 粉丝35万

* 根据活跃创作者的采访与评价重构

新品发布 — 商品寄样

热度

品牌塑造

短期销售

无需花费金钱或时间 让品牌获得更多曝光

经过验证的创作者主动申请。您只需给想合作的人寄样，佣金为0。

无负担 — 佣金为0韩元 · 只给想要的创作者寄样



新品发布 — 商品寄样

热度

品牌塑造

短期销售

别再花时间寻找合适的创作者， 让创作者主动申请

1

寄样条件只需在开始时设置一次

按单价和粉丝数区间分别设置

Reels、图片Feed、二次使用等详细条件

2

ZVZO认证的创作者会主动申请

像购物一样浏览

只看同意条件的创作者

符合品牌调性

3

只批准符合品牌调性的创作者

查看个人资料与内容数据后

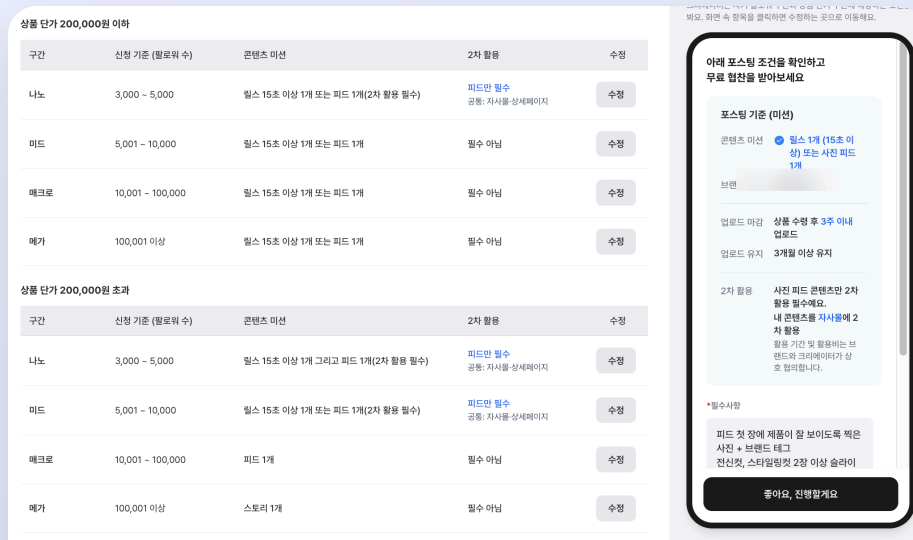
批准后发货即可

4

查看已上传内容的表现

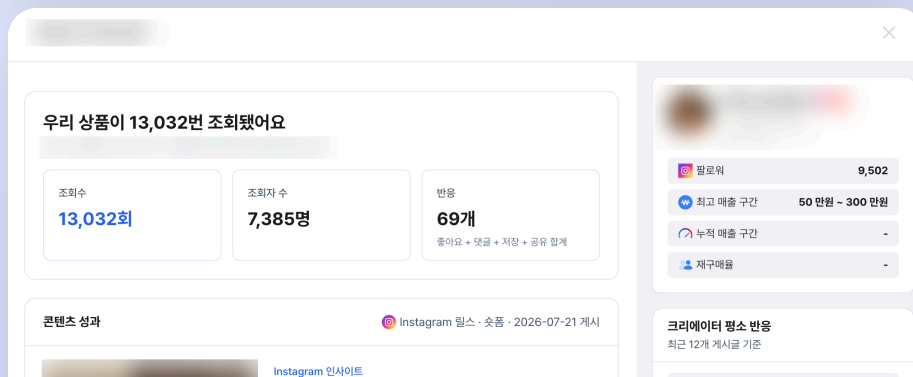
其他平台看不到的

包含详细数据的报告



实际页面 — 寄样条件 · 创作者申请

见附录A



实际页面 — 商品寄样效果报告

见附录B

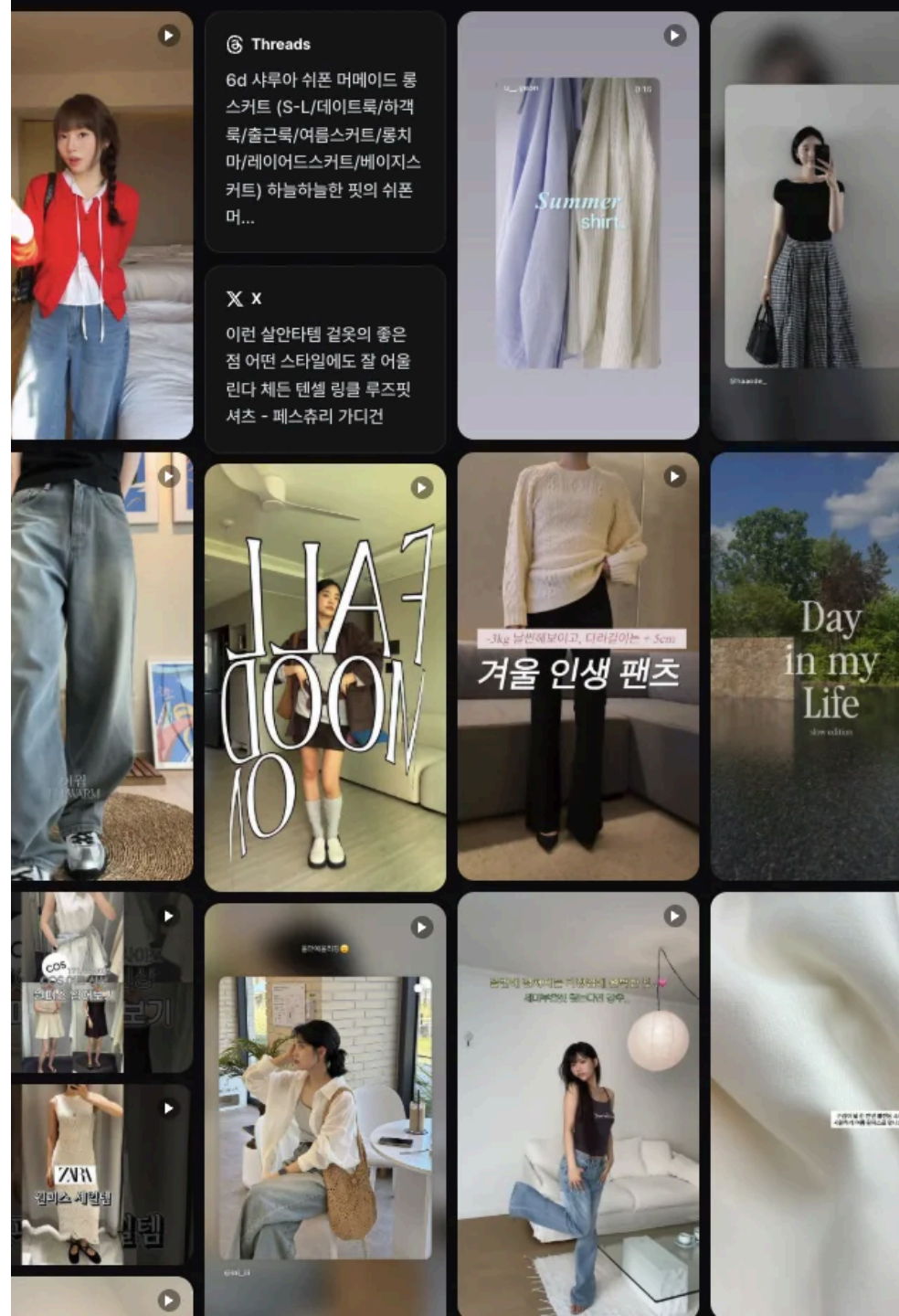
按需即可 — 只向获批申请者发货 · 佣金为0韩元

热度 — Affiliate Plus

“为什么我 总能看到这个品牌？”

创作者真实自费购头测评 — 从高效的微型创作者到头部创作者，内容持续积累并带来销售额。

无负担 — 前期费用·固定成本0韩元 · 售出后，仅按售出部分结算佣金



新品发布

热度 — Affiliate Plus

品牌塑造

短期销售

让创作者的真实感 转化为品牌销售

1

注册后1秒完成商品同步

仅限已连接的品牌 · 合作方需先登记商品

2

创作者生成奖励链接

创作者App 实时最低价链接

3

制作内容，粉丝购买后

Reels · YouTube · Feed

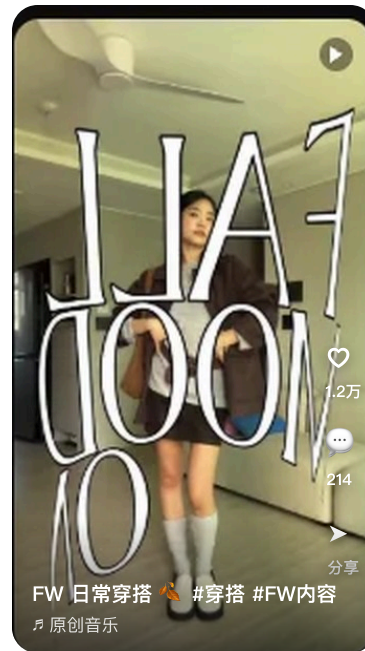
4

无固定成本，仅按售出部分结算

无销售则为0韩元



推荐秋日氛围穿搭！🍂



请问这件针织衫是哪个品牌的？🙏



可以在品牌官方商城购买！

🔗 官方商城最低价链接

15,000韩元 产生销售额

→ 1,500韩元 结算

无负担 — 内容和链接发布均为0韩元 · 仅在产生销售时收取佣金

新品发布

热度

品牌塑造 — 广告

短期销售

符合品牌调性的创作者内容， 转化为广告素材

广告管家

从推荐、邀约符合品牌调性的创作者，到合作管理，全部由我们代办
从拥有50万以上粉丝的名人，到当下热门的高审美创作者

广告活动

一次招募多位创作者，快速制作多样广告素材
通过二次使用内容，制作能够带来转化的广告

无负担 — 查看申请者列表免费 · 仅选择推进时产生广告费



新品发布

热度

品牌塑造 — 广告

短期销售

广告管家

适合您品牌的创作者， 由ZVZO精选并推荐

1

品牌调性 · 目标

视觉风格

目标 · 预算范围

2

候选列表 + 单价建议

积累的创作者列表

提前确认单价

3

品牌直接选择

只需选择

合同与日程由ZVZO协调

4

执行 · 结算 · 二次使用

确认发布

结算 · 二次使用支持

创作者推荐列表

ZVZO推荐



@ha*****

粉丝60万 · 单价500万韩元

入选



@ri*****

粉丝35万 · 单价200万韩元

暂缓



@so*****

粉丝20万 · 单价80万韩元

入选

推荐名单包含

每位候选人

频道 · 内容参考

氛围匹配

单价 · 执行条件

已提前确认

预计触达 · 类似执行记录

附带数据

新品发布 热度 品牌塑造 — 广告 短期销售

广告活动

活动开启后， 只需从申请者中选择

1

设置活动类型 · 指引

广告费型 · 佣金型

内容形式 · 指引

2

创建活动 · 接收申请

创作者直接申请

3

免费查看申请者列表 · 选择

个人资料 · 粉丝 · 内容

只选择想要的人

4

接收内容 · 结算 · 二次使用

确认上传后结算

活动发布

需要什么内容?

🌸 情感/氛围
广告内容

以高质感氛围吸引购买
者的内容

📖 信息/测评
广告内容

用商品特点·测评打动
并说服消费者的内容

🔮 自由型
广告内容

查看创作者列表后决定
所需内容

申请者

免费查看



@yu*****

28万粉丝

入选



@je*****

9.5万粉丝

入选



@bo*****

4.2万粉丝

未入选

无负担 — 创建活动 — 申请老练免费 — 仅在选

新品发布

热度

品牌塑造

短期销售 — 商城活动

如果您希望品牌直接带动销售， 而不是依赖知名平台

借助销售能力经过验证的创作者和专题活动，在想要的时间创造销售。

无负担 — 前期费用·固定成本0韩元 · 售出后，仅按售出部分结算佣金



콘텐츠 오픈 후 주문 급증

P사 월별 매출

콘텐츠 오픈월마다 급증하는 패턴



新品发布

热度

品牌塑造

短期销售 — 商城活动

无固定广告费，**打造高ROAS**销售额 由品牌主导的创作者专题活动

1

登记商品 · 最低价条件

限时最低价

2

匹配销售力经过验证的创作者

透明销售数据

头部创作者网络

3

专题活动上线 — 内容 + 销售额

通过专题活动同时开展合作广告

4

销售结束 · 自动结算

仅对销售部分收取佣金

效果报告

创作者销售看板

本周更新

推荐创作者

30人

基于销售力预测

确认上线

5件

准备季节专题活动

重复合作候选

12人

正在学习品牌匹配度



20多岁时尚

Instagram · Reels

匹配度92%



30多岁生活方式

X · Blog

匹配度88%



美妆/时尚

Instagram · X

匹配度84%

销售效果

专题活动累计

订单

1,152件

↑ 22.3%

销售额

9,876万韩元

↑ 26.8%

品牌搜索量

34,289

↑ 15.4%

订单 · CS · 结算

ZVZO 统一处理

ZVZO, 用数字证明

CASE 01 交易额 · 美妆品牌 × 10万粉丝

16亿韩元

CASE 02 销量 · 围巾品牌 × 5万粉丝

11,316件

先查看，再决定。
费用在之后产生

入驻费 · 月订阅费

0韩元

商品寄样

使用费 完全免费

先查看商品与条件，再了解哪些创作者主动申请。

广告

仅在您决定推进时产生广告费

查看申请者的内容质量和频道实力，全程免费。

Affiliate Plus

仅在售出后收取佣金

仅在实际产生销售后结算。

商城活动

仅在售出后收取佣金

专题活动产生销售后结算 — 无需预付费用。

即使目标改变，也 无需更换平台

入驻一次后，选择所需的合作方式，从登记到执行、结算都在同一个账号中管理。



符合您当前目标的合作方式， 今天就开始

5分钟完成申请 · 入驻费·月订阅费为0韩元 · 已有2,000多个品牌与我们合作
告诉我们您现在想解决的问题 — 我们会先推荐合适的合作方式。

咨询合作

登录韩国品牌中心



APPENDIX A

商品寄样 — 设置寄样条件・创作者申请页面

상품 단가 200,000원 이하

구간	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사물 상세페이지	수정
미드	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
매크로	10,001 ~ 100,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정

상품 단가 200,000원 초과

구간	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 그리고 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사물 상세페이지	수정
미드	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사물 상세페이지	수정
매크로	10,001 ~ 100,000	피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	스토리 1개	필수 아님	수정

아래 포스팅 조건을 확인하고
무료 협찬을 받아보세요

포스팅 기준 (미션)

콘텐츠 미션

☒ 릴스 1개 (15초 이상) 또는 사진 피드 1개

브랜드

업로드 마감

상품 수령 후 3주 이내 업로드

업로드 유지

3개월 이상 유지

2차 활용

사진 피드 콘텐츠만 2차 활용 필수예요.
내 콘텐츠를 **자사물**에 2차 활용
활용 기간 및 활용비는 브랜드와 크리에이터가 상호 협의합니다.

필수사항

피드 첫 장에 제품이 잘 보이도록 찍은 사진 + 브랜드 태그

전신컷, 스타일링컷 2장 이상 슬라이

좋아요, 진행할게요

APPENDIX B

商品寄样 — 效果报告

