

ブランドの目標ごとに、 最適なインフルエンサーマーケティング は異なります

マーケット

広告

アフィリエイト Plus

無償シーディング

日本市場のご相談では、ブランドの世界観、商品を丁寧に伝えるレビュー、販売検証の優先順位をお聞かせください。韓国クリエイターとの協業の適合性を一緒に考えます。

今ブランドが行き詰まっているのは、 どこですか？



新商品ローンチ

ローンチしたのに、しーん

「商品が出たのに、インフルエンサーのレビューがありません」



話題性

話題性、まったくなし…

「競合商品の投稿はよく見るのに、私たちの商品は見かけません」



ブランディング

ブランディングが弱くて、ただ
商売しているだけ

「私たちらしいコンテンツが足りません」



短期売上

売上の一発がなく、毎月横ばい

「短期間で売上を伸ばさなければなりません」

インフルエンサーマーケティングに失望したなら — 問題は**コラボレーション方法**だった可能性が高いです

一般的な企業のインフルエンサーマーケティング

毎回いつも同じやり方

×どんな目標でもフォロワー数で起用

×同じようにシーディングして、広告を出し、マーケットを行い

成果はいつも横ばい。



3,000名以上の中から、今の目標に 合うインフルエンサーを選びます

販売実績で実証されたインフルエンサー3,000名以上、参加ブランド2,000社以上。

2,000社+ **3,000名+** **7.2万名**

参加ブランド

販売実績で実証されたイン
フルエンサー

インフルエンサー平均フォロ
ワー

42,000本+

ブランドタグ付きコンテンツ

* ZVZO 実データ・参加ブランド 2026年8月時点・その他 2026年7月時点



2,000以上のブランドが、 ZVZOと協業中

2,000社+ 参加ブランド

42,000本+ ブランドタグ付きコンテンツ

“出店先がなく商品だけでしたが、特集販売を1日実施しただけで売上1億ウォンになりました。”

ビューティーブランド代表

“シーディング・広告・マーケットを別々に運用していましたが、ここでは精算まで1アカウントで完結。進行が速いです。”

ファッションブランド運営チーム

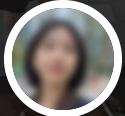
“目標に合うインフルエンサーと方法を選んだら、これまでで一番良い結果が出ました。”

ライフスタイルブランドMD

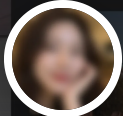
* 実際のブランドレビュー・インタビュー発言を再構成。ロゴは参加ブランドの一部

3,000名+のインフルエンサーが、ZVZOに熱狂しています

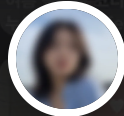
7.2万名 平均フォロワー — モニターではなく、本物のインフルエンサー



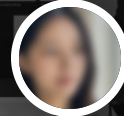
@j**** 45万



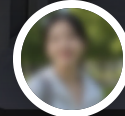
@s**** 90万



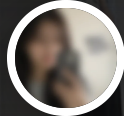
@ss**** 20万



@jr**** 60万



@mi**** 30万



@eu**** 25万

“協賛でもマーケットでも、最近の収益はほとんどZVZOから生まれます。何かするなら、まずここを開きます。”

@ho**** · フォロワー 40万

“応募すれば配送も精算もすべて手配してくれます。便利なので、ブランドとのコラボがずっと増えました。”

@j**** · フォロワー 20万

“やりたかったブランドが全部あります。誰でも受け入れるのではなく、選んで取り入れている感じなので、安心して応募します。”

ファッションインフルエンサー · フォロワー 35万

* 活動中インフルエンサーへのインタビュー・レビュー発言を再構成

新商品ローンチ — 無償シーディング

話題性

ブランディング

短期売上

費用も時間もかけずに ブランドをより多く露出する方法

実績のあるクリエイターが先に応募します。手数料0ウォンで、希望する人だけ選んでシーディングできます。

気軽に — 手数料 0ウォン・希望するクリエイターだけを選んでシーディング



新商品ローンチ — 無償シーディング

話題性

ブランディング

短期売上

もう時間を使わないでください。 クリエイターが先に応募するシーディング

1

シーディング条件は最初に1回設定するだけ

単価×フォロワー帯ごとに設定

リール、写真フィード、二次利用など細かく設定

2

ZVZOの実績あるクリエイターが直接応募します

ショッピングのように探しながら

条件に同意したクリエイターだけ

ブランドのムードに合わせて

3

ムードに合うクリエイターだけを選んで承認します

プロフィール・コンテンツデータを確認し

承認後に発送するだけで完了

4

アップロードされたコンテンツの成果を確認します

どこでも見られない

詳細データ入りレポート

実際の画面 — シーディング条件・クリエイター応募

商品 単価 200,000円 以下				
区分	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사용 상세페이지	수정
미드	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
매크로	10,001 ~ 100,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정

상품 単価 200,000원 초과				
区分	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 그리고 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사용 상세페이지	수정
미드	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사용 상세페이지	수정
매크로	10,001 ~ 100,000	피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	스토리 1개	필수 아님	수정

아래 포스팅 조건을 확인하고
무료 협찬을 받아보세요

포스팅 기준 (미션)

콘텐츠 미션 ☒ 릴스 1개 (15초 이상) 또는 사진 피드 1개

브랜

업로드 마감 ☒ 상품 수령 후 3주 이내
업로드 ☐ 업로드 유지 3개월 이상 유지

2차 활용 ☒ 사진 피드 콘텐츠만 2차 활용 필수예요.
내 콘텐츠를 자사용에 2차 활용
활용 기간 및 활용하는 브랜드와 크리에이터가 상 호 협의합니다.

* 필수사항

피드 첫 장에 제품이 잘 보이도록 찍은 사진 + 브랜드 태그
전신컷, 스타일링컷 2장 이상 솔라미

좋아요, 진행할게요

実際の画面 — シーディング条件・クリエイター応募

付録A収録

実際の画面 — 無償シーディング成果レポート

우리 상품이 13,032번 조회됐어요

조회수 13,032회	조회자 수 7,385명	반응 69개 좋아요 + 댓글 + 저장 + 공유 합계
----------------	-----------------	------------------------------------

콘텐츠 성과

Instagram 릴스 · 숏폼 · 2026-07-21 게시

Instagram 인사이트

팔로워 9,502

최고 매출 구간 60 만원 ~ 300 만원

누적 매출 구간 -

재구매율 -

크리에이터 평소 반응
최근 12개 게시물 기준

実際の画面 — 無償シーディング成果レポート

付録B収録

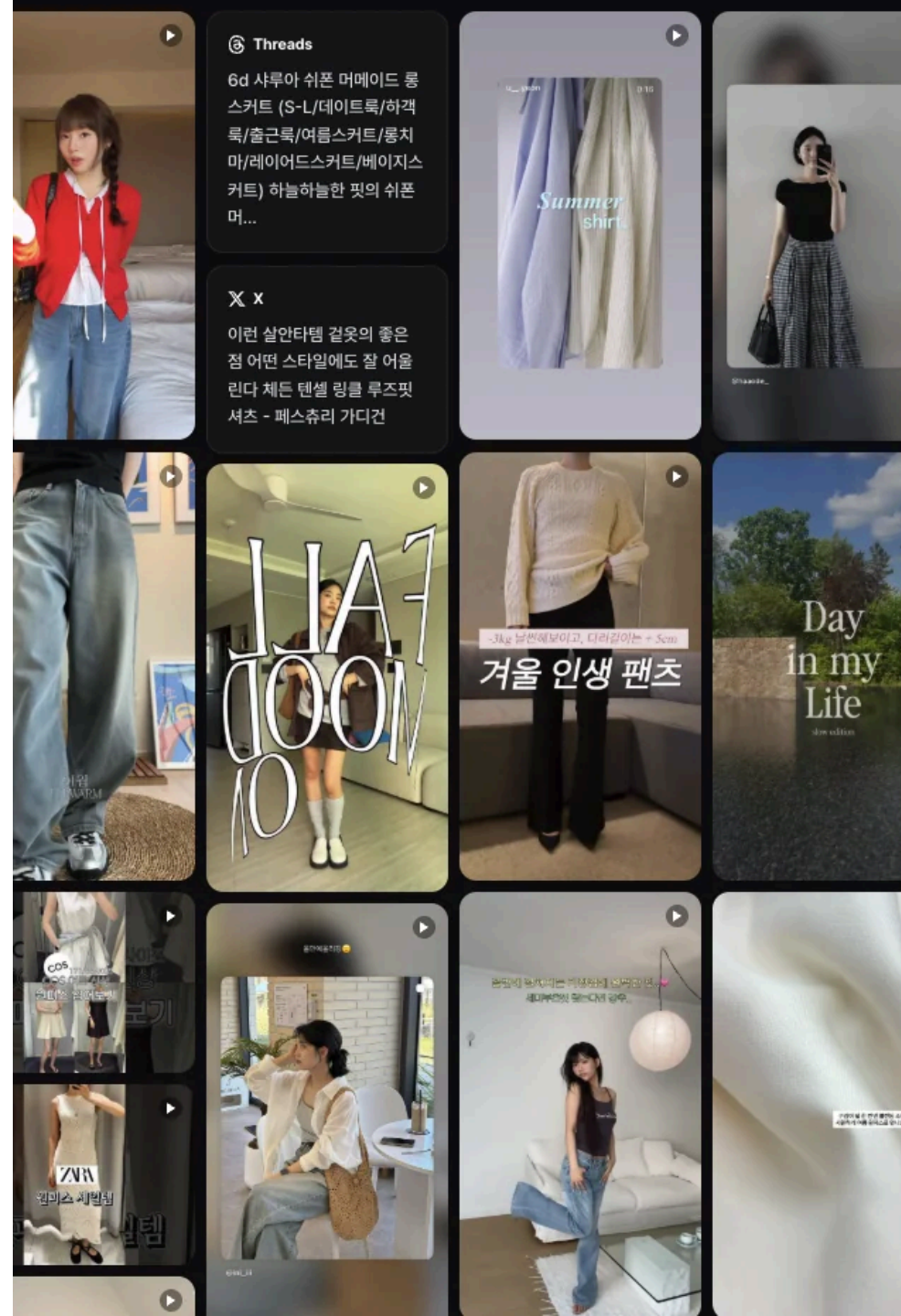
必要な分だけ — 承認した応募分だけ発送・手数料 0ウォン

話題性 — アフィリエイト Plus

“最近このブランド
よく見かけるけど？”

クリエイターの自費購入による本音レビュー — 高効率なマイクロからメガまで、コンテンツが積み重なり売上を生みます。

気軽に — 事前費用・固定費0ウォン・売れた後、売れた分だけ手数料精算



新商品ローンチ

話題性 — アフィリエイト Plus

ブランディング

短期売上

クリエイターの誠実さが ブランドの売上になるまで

1

登録するだけで1秒で商品連携完了

コネクテッドブランド基準・パートナーズは商品登録が必要

2

クリエイターが報酬リンクを作成

クリエイターアプリ

リアルタイム最安値リンク

3

コンテンツを作り、フォロワーが購入すると

リール・YouTube・フィード

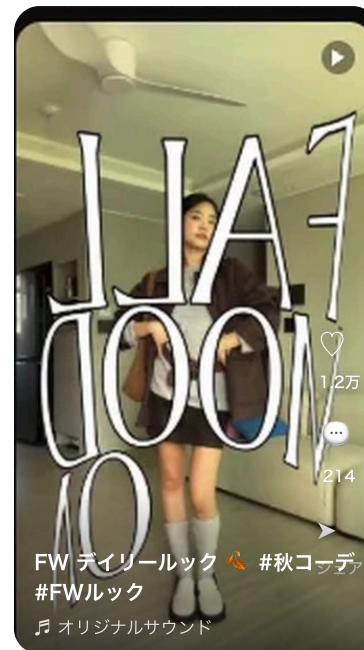
4

固定費なしで売れた分だけ精算

販売がなければ0ウォン



秋ムードのコーデをおすすめします！ 🍂



お姉さん、そのニットの情報を教えてください 🙏

ブランド公式ショップで買えます！

🔗 公式ショップ最安値リンク

15,000ウォン 売上発生

→ 1,500ウォン 精算

クリエイターコンテンツ・リンク発行まで0ウォン

新商品ローンチ

話題性

ブランディング — 広告

短期売上

ブランドに合うクリエイターコンテンツを 広告素材に

広告コンシェルジュ

推薦・起用から運用代行までサポートします

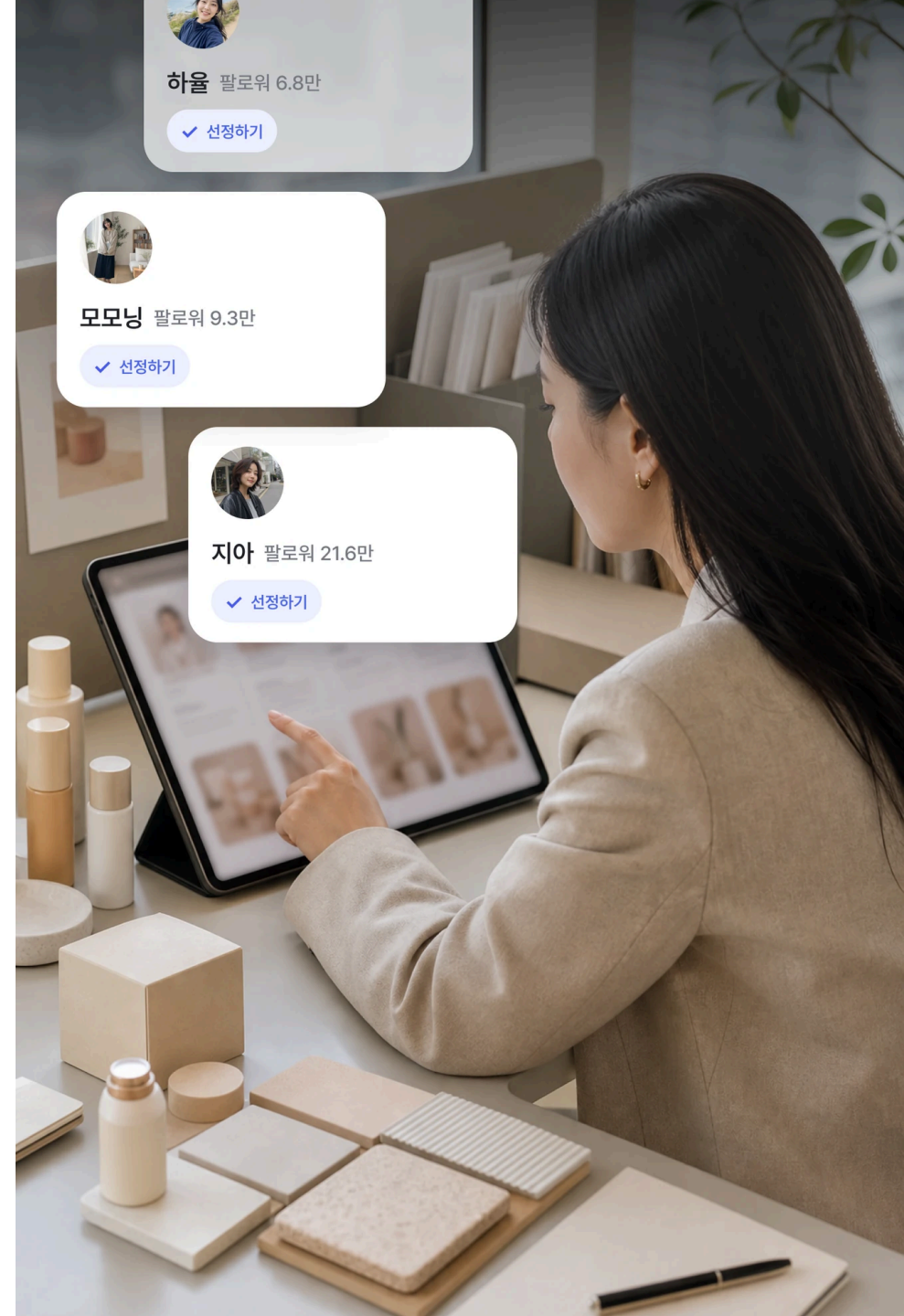
フォロワー50万人以上のセレブから、注目のインフルエンサーまで

広告キャンペーン

複数のクリエイターを一度に募集し、多様な広告素材をすばやく作りましょう

二次利用コンテンツで、コンバージョンの高い広告をつくる

気軽に — 応募者リストの確認まで0ウォン・選んで進めるときだけ広告費が発生



新商品ローンチ

話題性

ブランディング — 広告

短期売上

広告コンシェルジュ

ブランドに合うクリエイターを、 ZVZOが選んでご提案します

1

ブランドムード・目標を共有

ルック&フィール

目標・予算範囲

2

候補リスト+単価提案

蓄積されたクリエイターリスト

単価を事前確認

3

ブランドが直接選定

選ぶだけで

契約・スケジュールはZVZOが調整

コンシェルジュ提案リスト

ZVZO提案



@ha*****

60万フォロワー・単価500万ウォン

選定



@ri*****

35万フォロワー・単価200万ウォン

保留



@so*****

20万フォロワー・単価80万ウォン

選定

提案書に含まれる内容

候補ごとに

チャンネル・コンテンツの参考例

ムードマッチング

単価・進行条件

事前確認済み

予想リーチ・類似案件の実績

データ添付

実施・精算・二次利用

4

公開を確認

精算・二次利用をサポート

新商品ローンチ

話題性

ブランディング — 広告

短期売上

各メディアに広告を掲載するたびに0ウォン・進行を決めたときだけ広告費が発生

広告キャンペーン

キャンペーンを開いて、 応募者から選ぶだけ

1

キャンペーンタイプ・ガイド設定

広告費型・コミッション型

コンテンツ形式・ガイド

2

キャンペーン開設・応募受付

クリエイターが直接応募

3

応募者リストを無料で確認・選定

プロフィール・フォロワー・コンテンツ

希望する人だけ選定

4

コンテンツ受領・精算・二次利用

アップロード確認後に精算

キャンペーン開設

今必要なコンテンツは？

 **感性/ムード
広告コンテンツ**

洗練された雰囲気で購入者を惹きつけるコンテンツ

 **情報/レビュー
広告コンテンツ**

商品の特徴・レビューで納得感を高めるコンテンツ

 **自由形式
広告コンテンツ**

クリエイターリストを見て必要なコンテンツを決定

応募者

無料確認



@yu*****

28万フォロワー

選定



@je****

9.5万フォロワー

選定



@bo*****

4.2万フォロワー

未選定

新商品ローンチ

話題性

ブランディング

短期売上 — マーケット

有名プラットフォームに頼らず、 ブランドが**売上**をつくりたいなら

販売力のあるインフルエンサーと最安値の特集販売で、希望の期間に売上をつくれます。

気軽に — 事前費用・固定費0ウォン・売れた後、売れた分だけ手数料精算



P사 월별 매출

콘텐츠 오픈월마다 급증하는 패턴



新商品ローンチ

話題性

ブランディング

短期売上 — マーケット

固定広告費なしで、ROASの良い売上を ブランドが運営するインフルエンサー特集 販売

1

商品・最安値条件を登録

期間限定の最安値

2

販売力が実証されたインフルエンサーをマッチング

透明な売上データ

トップインフルエンサーネットワーク

3

特集販売を開始 — コンテンツ+売上

特集販売とパートナーシップ広告を同時に実施可能

4

販売終了・自動精算

販売分のみ手数料

成果レポート

インフルエンサー売上ボード

今週の更新

おすすめクリエイター

30名

販売力予測ベース

公開確定

5件

シーズン特集販売を準備中

継続コラボ候補

12名

ブランドフィットを学習中



20代ファッション

Instagram・Reels

フィット 92%



30代ライフ

X・Blog

フィット 88%



ビューティー/ファッション

Instagram・X

フィット 84%

販売インパクト

特集販売累計

注文

1,152件

↑ 22.3%

売上

9,876万ウォン

↑ 26.8%

ブランド検索数

34,289

↑ 15.4%

注文・CS・精算

ZVZOで一括処理

ZVZO、数字で証明します

CASE 01 取引額・ビューティーブランド × 10万フォロワー

16億ウォン

CASE 02 販売数・マフラーブランド × 5万フォロワー

11,316件

まず見て決めてください。
費用は**その後**です

出店料・月額料金

0ウォン

無償シーディング

利用料 **完全無料**

商品と条件を見て先に応募したインフルエンサーを確認します。

広告

選んで進めるときだけ**広告費**

応募者のコンテンツ感度とチャンネル力の確認までは0ウォンです。

アフィリエイト Plus

売れた分だけ**手数料**

実際に販売された後だけ精算が発生します。

マーケット

売れた分だけ**手数料**

特集販売の終了後に精算 — 先払い費用はありません。

目標が変わっても、プラットフォームを 探し直す必要は**ありません**

一度出店したら必要なコラボ方法を選び、登録から実施・精算まで同じアカウントで運用できます。



STEP 01

出店申請

ブランド情報の登録まで5分 — 審査後すぐに始められます。



STEP 02

今の目標を選択

ローンチ・話題性・ブランディング・売上から今の課題を選びます。



STEP 03

商品・条件登録

ショップ連携で商品をそのまま取り込みます。希望するコラボ方法だけ運用できます。



STEP 04

マッチング・実施・精算

提案または応募を承認した後、成果確認から精算まで1つのアカウントで処理します。

今の課題に合うコラボを、 今日すぐ始めましょう

出店申請5分・出店料・月額料金0ウォン・すでに 2,000社以上のブランドが参加しています
気になる点や今解決したい課題を教えてください — 合うコラボ方法からご提案します。

協業について相談する

ブランドセンターにログイン（韓国語）



APPENDIX A

無償シーディングーシーディング条件設定・クリエイター応募画面

상품 단가 200,000원 이하

구간	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사물·상세페이지	수정
미드	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
매크로	10,001 ~ 100,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정

상품 단가 200,000원 초과

구간	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 그리고 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사물·상세페이지	수정
미드	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사물·상세페이지	수정
매크로	10,001 ~ 100,000	피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	스토리 1개	필수 아님	수정

아래 포스팅 조건을 확인하고
무료 협찬을 받아보세요

포스팅 기준 (미션)

콘텐츠 미션 ☒ 릴스 1개 (15초 이상) 또는 사진 피드 1개

브랜드

업로드 마감 상품 수령 후 3주 이내 업로드

업로드 유지 3개월 이상 유지

2차 활용 사진 피드 콘텐츠만 2차 활용 필수예요.
내 콘텐츠를 자사물에 2차 활용
활용 기간 및 활용비는 브랜드와 크리에이터가 상호 협의합니다.

필수사항

피드 첫 장에 제품이 잘 보이도록 찍은 사진 + 브랜드 태그
전신컷, 스타일링컷 2장 이상 슬라이

좋아요, 진행할게요

APPENDIX B

無償シーディングー 成果レポート

